

Regulamin Konkursu “Świąteczna Akcja BMW X5M”

§ 1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu “Świąteczna Akcja BMW X5M” (dalej: „Konkurs”) jest WYDAWNICTWO INFLUI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ KRS 0001030126 NIP 5252951424 REGON 524997269 Adres siedziby Twarda 18, 00-105 Warszawa, (dalej: „Organizator”).
2. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady i warunki Konkursu.
3. Konkurs trwa od 27.12.2023 r. godzina 19:30 do 27.12.2023 r. godzina 19:45
4. Informacje o Konkursie, w tym niniejszy regulamin zostaną udostępnione na stronie <https://x5m.pl>
5. Niniejszy Konkurs nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 227.).

§ 2

Uczestnicy i warunki udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział jedynie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które w okresie trwania Konkursu **wypełnią Formularz Konkursowy (dalej: Formularz) wpisując swój numer telefonu pod który Organizator będzie dzwonił w razie wygranej.**

Potwierdzą zawarte w Formularzu w obowiązkowe oświadczenia i zgody tj.:

- oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu;
- zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów przeprowadzenia Konkursu;
- oświadczenie o tym, że Uczestnik nie jest osobą wyłączonej z udziału w Konkursie określonej w § 2 punkt 3 Regulaminu Konkursu;
- oświadczenie, że Uczestnik jest osobą pełnoletnią;
- oświadczenie, że Uczestnik jest wyłącznym autorem odpowiedzi na pytanie konkursowe, a zgłoszona przez niego praca nie narusza dóbr osób trzecich.

Wpiszą do Formularza kreatywną i pomysłową odpowiedź nie dłuższą niż 1000 znaków ze spacjami na pytanie konkursowe “Dlaczego drift na Stadionie Narodowym jest lepszy niż Reprezentacja Polski grająca na nim w piłkę?”.

- Potwierdzą we wskazanym na Formularzu polu wymagane oświadczenia i zgody oraz prawdziwość podanych danych osobowych.

Odpowiedzi na pytanie konkursowe nie mogą zawierać: treści bezprawnych, wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego.

Odpowiedzi na pytanie konkursowe nie mogą naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub jakichkolwiek innych praw własności intelektualnej lub własności przemysłowej.

Odpowiedzi na pytanie konkursowe po wysłaniu za pośrednictwem formularza nie mogą zostać poprawione ani zmienione.

Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie jeden raz, pod warunkiem spełnienia wszystkich warunków Regulaminu Konkursu.

2. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Do Konkursu nie mogą przystąpić: pracownicy Organizatora i członkowie ich najbliższych rodzin, tj. rodzice, dzieci, małżonkowie, rodzeństwo oraz powinowaci w linii prostej do drugiego stopnia.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełnienia warunków Regulaminu przez Uczestników Konkursu. W przypadku niespełnienia warunków Regulaminu przez Uczestnika Konkursu Organizator nie przyzna takiej osobie prawa do nagrody.
5. Organizator po uprzednim uzyskaniu zgody Uczestnika – autora nagrodzonego zadania konkursowego, ma możliwość do bezpłatnej publikacji narodzonej odpowiedzi konkursowej na swojej stronie internetowej, na profilu Facebook Organizatora lub na profilu Instagram Organizatora bez publikacji danych osobowych Uczestnika za wyjątkiem jego imienia oraz miejscowości zamieszkania.

§ 3

Zwycięzcy, nagrody i wręczenie nagród

1. Powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa w składzie trzech osób do dnia **14.01.2024 r.** dokona weryfikacji prawidłowości przesłanych do Konkursu zgłoszeń i oceni kreatywność i pomysłowość odpowiedzi na pytanie konkursowe.
2. Spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń do Konkursu, Komisja zgodnie z subiektywnym zdaniem wybierze 3 (trzy) zgłoszenia zawierające zdaniem Komisji najbardziej kreatywne i pomysłowe odpowiedzi na pytanie konkursowe. Następnie Komisja podczas głosowania Komisji wyłoni jedno zgłoszenie które według Komisji zawiera najbardziej kreatywną i pomysłową odpowiedź. Autorowi nagrodzonej pracy Komisja przyzna nagrodę w Konkursie.
3. W ramach Konkursu zostały przewidziane nagrody: **BMW X5 M M50i przebieg: 113000 kilometrów, pojemność silnika 4 395 cm³ o wartości 289 000 zł brutto** (dalej Nagroda), oraz nagroda finansowa w wysokości **32.111 zł** z przeznaczeniem na uregulowanie podatku od Nagrody, łączna wartość nagrody to 321.111 zł.
Nagroda zostanie wydana zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2022 r. poz. 2647 z późn. zm.), płatnikiem podatku jest Organizator. Wydanie nagrody nastąpi po pobraniu (potrąceniu) dodanej przez Organizatora nagrody finansowej.
Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę ani na ekwiwalent pieniężny.
4. Zwycięzca Konkursu przed odbiorem Nagrody nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
5. Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej na adres e-mail podany podczas zakupu ebooka lub/i sms- em na numer podany w Formularzu w terminie 3 dni kalendarzowych. Organizator wraz z informacją o wygranej prześle Zwycięzcy do uzupełnienia Protokół odbioru nagrody, który będzie zawierał do uzupełnienia następujące dane Zwycięzcy: PESEL, numer dokumentu tożsamości (dowód osobisty lub paszport), adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz oświadczenie dotyczące przekazania Organizatorowi autorskich praw majątkowych do nagrodzonej pracy konkursowej.

6. Organizator na podstawie uzyskanych praw do nagrodzonej pracy konkursowej będzie mógł wykorzystywać treść pracy konkursowej do działań marketingowych i promocyjnych, na następujących polach eksploatacji w tym:
 - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku informacji wizualnej, audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) i b) powyżej, w tym poprzez publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - d) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - e) wykorzystanie lub powielanie w utworach multimedialnych;
 - f) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - g) wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
 - h) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej Organizatora.
7. Zwycięzca zobowiązany jest pod rygorem utraty prawa do nagrody do odesłania w ciągu 3 dni kalendarzowych e-mailem uzupełnionego Protokołu do Organizatora na adres: e-mail: info@influi.pl
8. Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody, jeżeli nie spełni warunków niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
 - a. nie prześle niezbędnych, prawidłowych danych osobowych lub prześle dane nieprawidłowe lub niekompletne w terminie 3 dni kalendarzowych od otrzymania wezwania od Organizatora;
 - b. nie można się z nim skontaktować w celu powiadomienia o Nagrodzie. Organizator podejmie co najmniej dwie próby kontaktu sms-owego i e-mailowego w odstępach nie dłuższych niż 3 dni kalendarzowych. Dodatkowo Organizator może skontaktować się ze Zwycięzcą telefonicznie.
 - c. Za brak kontaktu uważane będzie brak nawiązania za pośrednictwem komunikacji elektronicznej, w tym brak odpisania na e-mail i sms od Organizatora w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia pierwszej próby kontaktu Organizatora ze Zwycięzcą.
 - d. Organizator nie pokrywa kosztów: rejestracji pojazdu stanowiącego Nagrodę, obowiązkowego ubezpieczenia OC pojazdu stanowiącego Nagrodę oraz kosztów dojazdu Zwycięzcy do miejsca odbioru pojazdu lub innych kosztów transportu Nagrody poza miejsce wskazane jako miejsce odbioru.
 - e. Wydanie nagrody nastąpi w terminie do **15.02.2024 r.** po weryfikacji tożsamości Zwycięzcy przekazanych Organizatorowi zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
 - f. Przez wydanie Nagrody rozumie się podpisanie przez Zwycięzcę Protokołu odbioru samochodu i odbioru tego Protokołu wraz z dokumentami niezbędnymi do ubezpieczenia i rejestracji w odpowiednim dla Zwycięzcy wydziale komunikacji. Protokół odbioru samochodu zostanie przekazany w terminie do **15.02.2024 r.** przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w miejscu wskazanym przez Zwycięzcę.

§ 4 **Reklamacje**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu w terminie do dnia **15.04.2024 roku** (data wpływu reklamacji do Organizatora).
2. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (dostarczone listem poleconym) na adres siedziby Organizatora: WYDAWNICTWO INFLUI Sp. z o.o., ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej na adres: info@influi.pl z dopiskiem „**Akcja Świąteczna - reklamacja**”.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania wraz z jej uzasadnieniem. W przypadku zgłoszenia reklamacji za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik podaje również adres elektroniczny do komunikacji.
4. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych, nie później niż do **10.05.2024 r.** licząc od dnia następującego po dniu wpływania reklamacji do Organizatora, włączając nadanie zawiadomienia listem poleconym do Uczestnika o wyniku reklamacji. W przypadku złożenia reklamacji listem poleconym, Organizator przesyła odpowiedź na reklamację na adres wskazany przez Uczestnika w reklamacji. W przypadku zgłoszenia reklamacji za pomocą środków komunikacji elektronicznej, Organizator przesyła odpowiedź na reklamację na adres elektroniczny wskazany przez Uczestnika.
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie.

§ 5 **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu w rozumieniu art. 4 ust. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”) jest Organizator oraz właściciel serwisu profesoramg.pl - WYDAWNICTWO INFLUI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ KRS 0001030126 NIP 5252951424 REGON 524997269 Adres siedziby Twarda 18, 00-105, Warszawa, kontakt info@influi.pl
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane w zakresie:
 - a. dane identyfikujące osobę fizyczną tj. imię i nazwisko,
 - b. dane adresowe i teleadresowe tj. adres e-mail, numer telefonu oraz adres korespondencyjny.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
 - a. przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzcy oraz wydania nagrody (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b. obowiązkowej administracji podatkowo - księgowej (art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z art. 74 ustawy z dn. 29 września 1994 roku o rachunkowości oraz art. 30 ust. 1 ustawy z dnia z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych)
 - c. rozpatrywania reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

4. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w okresie niezbędnym do realizacji celów wskazanych w punkcie 3:
 - a. w związku ze zgłoszeniem udziału w Konkursie, do czasu jego zakończenia, po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla zabezpieczenia ewentualnych roszczeń;
 - b. w związku z wypełnieniem obowiązków prawnie ciążących na Administratorze do czasu wypełnienia tych obowiązków;
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
7. Dane Uczestników Konkursu nie będą podlegały zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
8. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo:
 - a. żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania;
 - b. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania;
 - c. prawo do przenoszenia danych;
 - d. wniesienia skargi do organu nadzorczego.

§ 6 **Postanowienia końcowe**

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik ma możliwość zapoznania się z Regulaminem Konkursu.
2. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom do wglądu na stronie internetowej Konkursu <https://x5m.pl> i w siedzibie Organizatora w terminie od **14.01.2024 r.** do **dnia 31.04.2024 r.** Na prośbę Uczestnika Organizator prześle Regulamin na wskazany przez niego adres e-mail.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn od niego niezależnych, leżących po stronie Zwycięzcy.
4. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach prawa.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Organizator